Wàitala

Per una comunicació ètica

COPYWRITING: ESCRIU TEXTOS AMB GANXO

Taller: Com crear textos genuïns que capten l'interès del teu públic per que passin a l'acció

Waitala ofereix cursos experiencials amb aplicació pràctica per a que transmeteu amb força el vostre missatge, impulsant els vostres objectius, i arribant a més gent interessada.

CONTINGUT

El *copywriting* o la redacció publicitària és una disciplina que ajuda a **crear textos que capten l'atenció** del nostre públic objectiu perquè **passin a l'acció** (ja sigui a subscriure's al nostre butlletí, demanar informació o comprar algun producte o servei).

En aquest taller, descobrim com redactar **arribant al cor de la gent**, fent que la lectura sigui **fàcil i amable**, traslladant els **valors** del nostre projecte i **captant l'interès** pel que fem.

Aprèn a redactar textos que enganxin al teu públic, fent que vulguin saber més sobre el que els has d'oferir.

OBJECTIUS

· Adquireix coneixements que t'ajudin a redactar textos que **despertin l'interès** i **portin a l'acció** al teu públic objectiu.

· Coneix tècniques senzilles per **parlar el mateix *idioma*** que el teu públic, generant continguts **frescos, propers i en línia** amb tu i amb les persones a les quals vols ajudar.

PER A QUI ÉS

Per a **persones emprenedores** que impulseu **projectes amb valors**, o de l'**economia social i solidària**, tant si teniu una idea de negoci com si no.

METODOLOGIA

Treballem amb una **metodologia pràctica**, a partir d'exercicis, reflexions i preguntes, on nostra tasca consisteix en donar-vos pautes, escoltar les vostres necessitats per guiar-vos, i que arribeu a **noves formes genuïnes de redactar textos, adequades al vostre projecte en particular de forma fresca, entretinguda i captivadora.**

QUI L'IMPARTEIX

Sóc la Mariona de Waitala, una plataforma de comunicació ètica que ajuda a **donar forma i veu a projectes amb valors mitjançant disseny i formació estratègics.** Des del 2008 imparteixo formació sobre emprenedoria, comunicació, creativitat i innovació tant a persones emprenedores amb valors, com a professionals del món creatiu.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Quant dura?
2 hores.

Quan el feu?
De forma periòdica. T'informem de cada convocatòria a través del nostre butlletí i xarxes socials.

Quina és la modalitat?
Fem el curs tant en modalitat presencial com virtual.

Quantes places hi ha?
En la modalitat presencial, hi ha 25 places. En la modalitat virtual, hi ha 50 places.

MÉS INFORMACIÓ

Si tens alguna consulta sobre aquest curs, pots contactar a: **hola@waitala.com**
www.waitala.com