Wàitala

Por una comunicación ética

ALINEA TUS VALORES PARA VIVIR EN PLENITUD

Taller: Cómo definir, jerarquizar e incorporar los valores de forma consciente en nuestro proyecto emprendedor

Waitala ofrece cursos experienciales con aplicación práctica para que transmitáis con fuerza vuestro mensaje, impulsando vuestros objetivos, y llegando a más gente interesada.

CONTENIDO

Los valores representan aquello que nos importa de verdad en la vida, y podemos empezar a respetarlos desde hoy mismo. Pero a veces nuestros deseos más profundos y nuestras acciones no van en línea, y **sin saber por qué sentimos insatisfacción**.

Si quieres poner en marcha tu proyecto, es importante hacerlo **siendo fiel a tus propios valores**, y aplicándolos de forma consistente y consciente. Éste ejercicio te ayuda a **dar solidez** a tu proyecto, y te aporta una **mayor realización personal**.

Experimenta y descubre cuáles son tus 5 valores principales, y como los puedes respetar mejor en tu proyecto emprendedor.

OBJETIVOS

· Sumérgete en un proceso de reflexión sobre tus valores esenciales y los de tu proyecto emprendedor, que te sirva para **impulsar cambios que te ayuden a vivir con una mayor satisfacción personal.**

· Dibuja un **plan de acción para que puedas alinear** de forma práctica tus valores en tu día a día.

PARA QUIÉN ES

Para **personas emprendedoras** que impulsáis **proyectos con valores,** o de la **economía social y solidaria**, tanto si tenéis una idea de negocio como si no.

METODOLOGÍA

Trabajamos con una **metodología práctica**, a partir de un juego de cartas y preguntas, dónde nuestra tarea consiste al escuchar vuestras necesidades para guiaros, y llegar a nuevas **conclusiones reveladoras respecto la forma en que estáis enfocando vuestro proyecto.**

QUIÉN LO IMPARTE

Soy Mariona de Waitala, una plataforma de comunicación ética, que ayuda a **dar forma y voz a proyectos con valores mediante diseño y formación estratégicos.** Desde el 2008 imparto formación sobre emprendimiento, comunicación, creatividad e innovación tanto a personas emprendedoras con valores, como a profesionales del mundo creativo.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

¿Cuánto dura?
3 horas.

¿Cuándo lo hacéis?
De forma periódica. Te informamos de cada convocatoria a través de nuestro boletín y redes sociales.

¿Cuál es la modalidad?
Hacemos el curso tanto en modalidad presencial como virtual.

¿Cuántas plazas hay?
En la modalidad presencial, hay 25 plazas. En la modalidad virtual, hay 50 plazas.

MÁS INFORMACIÓN

Si tienes alguna consulta sobre este curso, puedes contactar en: **hola@waitala.com**
www.waitala.com