



## REVELA EL TEU PROJECTE AMB VALORS

Programa formatiu: Llança el teu projecte amb valors al món per començar a canviar-lo

Waitala ofereix cursos experiencials amb aplicació pràctica per a que transmeteu amb força el vostre missatge, impulsant els vostres objectius, i arribant a més gent interessada.

### CONTINGUT

Ja ho tens tot a punt per emprendre, has validat la teva idea de negoci i només et queda concretar-la per cercar, si s'escau, formes finançament, socis, equip i, per sobre de tot, **persones que necessitin i estiguin disposades a pagar els teus productes i serveis**.

En aquest programa formatiu t'acompanyem perquè **defineixis el teu model de negoci, la forma fiscal, el nom i les claus de la teva marca, com serà la teva web, així com el teu pla de llançament** per que comencis a captar clients.

**Dóna a conèixer el teu projecte amb valors al món, i comença a canviar-lo.**

### OBJECTIUS

- Analiza diferents **models de negoci, o diferents enfocaments** del teu model de negoci per avaluar-les i **sel·leccionar el més adequat** tant a les teves necessitats com a les del mercat.
- Defineix els **aspectes pràctics clau** del teu projecte: el teu client ideal, formes de finançament, productes i serveis, etc.
- Prepara tot el **material necessari** (estructura, textos, idees d'imatge) per poder **dissenyar la teva marca i web**.

### PER A QUI ÉS

Per a **persones que volem impulsar projectes amb valors**, o de l'economia social i solidària, amb una idea de negoci ben definida. Hi ha un procés de sel·lecció per accedir.

### METODOLOGIA

Treballem amb una **metodologia pràctica**, a partir de dinàmiques individuals i grupals a on **generar models de negoci, analitzar-los, i connectar els diferents aspectes clau per llançar el teu projecte empenedor**.

### QUI L'IMPARTEIX

Sóc la Mariona de Waitala, una plataforma de comunicació ètica que ajuda a **donar forma i veu a projectes amb valors mitjançant disseny i formació estratègics**. Des del 2008 imparteixo formació sobre empenedoria, comunicació, creativitat i innovació tant a persones empenedores amb valors, com a professionals del món creatiu.

### INFORMACIÓ PRÀCTICA

**Quant dura?**  
16 hores.

**Quan el feu?**  
De forma periòdica. T'informem de cada convocatòria a través del nostre butlletí i xarxes socials.

**Quina és la modalitat?**  
Fem el curs tant en modalitat presencial com virtual.

**Quantes places hi ha?**  
En la modalitat presencial, hi ha 25 places. En la modalitat virtual, hi ha 50 places.

### MÉS INFORMACIÓ

Si tens alguna consulta sobre aquest curs, podeu contactar a: **hola@waitala.com**  
**www.waitala.com**





## REVELA EL TEU PROJECTE AMB VALORS

Programa formatiu: Llança el teu projecte amb valors al món per començar a canviar-lo

Waitala ofereix cursos experiencials amb aplicació pràctica per a que transmeteu amb força el vostre missatge, impulsant els vostres objectius, i arribant a més gent interessada.

Aquí us deixem una llista dels **continguts que tractem al curs**.



### 1. SOBRE MODELS DE NEGOCI

Ens introduïm en els diferents models de negoci i formes fiscals de l'emprenedoria en valors, per **identificar les opcions que millor encaixen amb el teu projecte**.



### 5. LES CLAUS DE LA TEVA MARCA

És el moment d'**assentar les bases de la teva marca**. Elaborem un *briefing*, definint els **aspectes clau que ha de cumplir la teva marca, el logotip i la comunicació**, perquè tinguis tot a punt per dissenyar-la o encarregar el disseny de la teva marca.



### 2. DEFINEIX EL TEU CLIENT IDEAL

Per concretar el teu projecte i assegurar el seu impacte, has d'**identificar, i analitzar qui és el teu client ideal i quines són les seves necessitats i particularitats per oferir-li el màxim de valor**.



### 6. NOM I ESLÒGAN: PROCÉS DE NAMING

És el moment de **posar nom al projecte**. T'ensenyem una metodologia perquè trobis el **nom i l'eslògan més impactants i memorables** pel teu projecte.



### 3. FORMES DE FINANÇAMENT

Coneix diferents formes de finançament, amb els seus avantatges i inconvenients, perquè **identifiquis si necessites finançar-te i quina opció és la més adient pel teu projecte**.



### 7. PREPARA LA BASE DE LA WEB

T'ajudem a **planificar una estructura de continguts i a redactar cada un dels apartats, utilitzant criteris clau d'usabilitat**, de forma que tinguis tot a punt per dissenyar o encarregar el disseny de la teva web.



### 4. PRODUCTES I SERVEIS

Trasllada tot el que has après per **definir productes i serveis concrets** que ajuden a resoldre problemes rellevants del teu client ideal.



### 8. PLA DE LLANÇAMENT

Ja ho tens tot a punt per llançar el teu projecte. T'ajudem a **concretar el teu pla de llançament per donar a conèixer el teu projecte i començar a trobar clients**.

