Wàitala

Por una comunicación ética

DISFRUTA DE HABLAR EN PÚBLICO

Programa formativo: Cómo hablar en público de forma relajada y auténtica para aumentar tu impacto social

Waitala ofrece cursos experienciales con aplicación práctica para que transmitáis con fuerza vuestro mensaje, impulsando vuestros objetivos, y llegando a más gente interesada.

CONTENIDO

Programa formativo dónde trabajamos la comunicación ante una audiencia haciendo un recorrido a través de diferentes aspectos clave de hablar en público: **la respiración, la mirada, la voz, la posición corporal, el lenguaje verbal, etc.**

En el programa trabajamos muchas **herramientas concretas y fáciles de aplicar** para hablar en público que puedes empezar a **poner en práctica de forma inmediata.**

Aprende a hablar en público de forma relajada y auténtica para aumentar tu impacto social.

OBJETVOS

· Aprende a **captar el interés** de tus interlocutores con un **estilo propio que transmita energía y naturalidad, obteniendo como resultado un impacto positivo.**

· Descubre y potencia las **particularidades de tu propio lenguaje** tanto verbal como corporal.

· Conoce y **trabaja tus miedos a exponerte ante los otros.**

· **Entrena** y pon en práctica el conocimiento adquirido durante el curso, en un **entorno de confianza.**

PARA QUIÉN ES

Para **personas emprendedoras** que impulsáis **proyectos con valores**, o de la **economía social y solidaria,** tanto si tenéis una idea de negocio como si no.

METODOLOGÍA

Trabajamos con una **metodología práctica**, a partir de dinámicas individuales y grupals donde **activar cuerpo, voz y emociones para lograr nuestros retos a partir del entrenamiento activo.**

QUIÉN LO IMPARTE

Soy Mariona de Waitala, una plataforma de comunicación ética, que ayuda a **dar forma y voz a proyectos con valores mediante diseño y formación estratégicos.** Desde el 2008 imparto formación sobre emprendimiento, comunicación, creatividad e innovación tanto a personas emprendedoras con valores, como a profesionales del mundo creativo.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

¿Cuánto dura?
16 horas.

¿Cuándo lo hacéis?
De forma periódica. Te informamos de cada convocatoria a través de nuestro boletín y redes sociales.

¿Cuál es la modalidad?
Hacemos el curso tanto en modalidad presencial como virtual.

¿Cuántas plazas hay?
En la modalidad presencial, hay 25 plazas. En la modalidad virtual, hay 50 plazas.

MÁS INFORMACIÓN

Si tienes alguna consulta sobre este curso, puedes contactar en: **hola@waitala.com**
www.waitala.com

Wàitala

Por una comunicación ética

DISFRUTA DE HABLAR EN PÚBLICO

Programa formativo: Cómo hablar en público de forma relajada y auténtica para aumentar tu impacto social

Waitala ofrece cursos experienciales con aplicación práctica para que transmitáis con fuerza vuestro mensaje, impulsando vuestros objetivos, y llegando a más gente interesada.

Aquí os dejamos una lista de los **contenidos que tratamos en el curso**.

1. CÓMO COMUNICAR CON IMPACTO

Bases de la comunicación efectiva.
Para qué hablar en público. Buenas y malas prácticas. Dinámicas de introducción.

2. EL POTENCIAL DEL CUERPO

El cuerpo como contenedor y altavoz del mensaje. Descobrimos y potenciamos el lenguaje no verbal propio.

3. CONECTANDO CON EL PÚBLICO

La mirada para acercar el mensaje y activar la atención. Trabajamos una mirada amplia, cercana e inclusiva, así como las anécdotas, la sonrisa, etc.

4. RESPIRAR Y MODULAR LA VOZ

Cómo podemos respirar para proyectar mejor la voz. Aprendemos a proyectar la voz sin gritar, y a integrarla en una respiración natural.

5. EVITEMOS LOS AUTOBOICOTS Y TRABAJEMOS LA CONFIANZA

Afrontamos las emociones que nos bloquean, evitando el estrés, la mente en blanco, etc... Herramientas para sentirnos con fuerza y seguridad, y disfrutar del momento.

6. EL DISCURSO HABLADO

Cómo hacer un discurso que mantiene la escucha del público. Trabajamos el volumen, ritmo, silencios, etc. Hacemos más accesibles nuestros mensajes a través de la palabra. Estructura, claridad, y recursos estilísticos.

7. INTEGRAR AL PÚBLICO EN EL DISCURSO

Cómo la participación activa la atención y retención de la gente. Dinámicas para mantener a un público activo e interesado.

8. GRABACIÓN PRÁCTICA

Hacemos una prueba grabada. Simulación y registro de un acto en el que se llevan a cabo los aspectos aprendidos.